

海外研習交換— HOLLAND

一、緣起 Motivation of Overseas Study

荷蘭，作為一個全球幸福感指數前五，人均 GDP 歐洲第三的國家，地處歐洲的中心位置，交通便利，環境宜人，舒適宜居，經濟發展發展平穩。但之於擁有眾多留學黨的美國和英國。它的確是一個小眾的選擇，甚為忐忑。尤其在空中飛了 13 個小時多，得知從阿姆斯特丹的 Shijp 機場到學校還需坐長達 2 小時的火車後。

但是後來，我到了。

這個叫 Venlo 的小鎮位於荷蘭的南部的林堡省。離首都有一點距離，小鎮有點小，但一切都是那麼美好，平靜的祥和的；熱情的瘋狂的，在後來的 Carnival 里。就亦如荷蘭它的文化包含的一樣，一個文藝與性感相碰撞的地方。



二、研修學校簡介 Introduction of the Host Institution

學校離 Delos 宿舍很近，一樣，小，這似乎成爲了它獨有的個性。

Fontys university of applied science and technology，位於 Venlo 校區的是它的 Fontys international business school.如全名它擁有來自世界各國的學生，大家把英文當作生活學習用語，無論膚色爲何，只要你表達自己就能交到摯友，它的友善和包容也就可見一斑了。

同時，作為商學院，它開設多種除了語言課外的商學課程，比如 marketing，accounting 等等。往往更多來自組員和同學之間，而非老師的壓力和學習方式，會促使你更主動性的去學習，繼而，漸漸去享受這種氛圍。



三、 國外研修之課程學習(課內) Study Courses

European Cultural 課上 Emma 帶我們戶外教學，所去到的一個距 Venlo 半小時車程的另一個城市。沒有標準的遊覽車，沒有模式化，有的只是老師們約好的自己的私車，帶上我們便走。甚至有的課有時校內上課進行時，倘若那天陽光正好，微風和煦。“Where do you wanna have class? Do you want to go to the lawn and enjoy the sun with me?” 老師對自然饋贈的一切的熱愛，對形式的率性但治學嚴謹的態度無不令我為之動容，這怎麼不是工作與生活平衡的最好狀態。



(EUROPEAN CULTURAL，EMMA 帶我們戶外教學)

作為交換生，老師要求 80% 的出席率，遲到被限定在 5 分鐘以內，積極的平時課上的互動和及時的課下作業完成度。大量的 portfolio、report 和 teamwork 也是很多課的授業方式。



(課後在討論室和同學家分工做報告)

四、 國外研修之生活學習(課外) Extracurricular Activities

花。作為鬱金香王國。花一直是荷蘭人生活的一部分，在每處的中央火車站都能看到爭奇鬥豔的花店。所有的花都被照顧的很好，花店老闆也會耐心等你挑完，再問你要不要修剪。一束美美的花，就能帶生活走進韶光，把歲月裝點的美好。

看似都是黃皮膚的我们，来自不同的国家：中國、韓國、日本、土耳其。但是英文让我们了解了彼此，于是也时常一起聚餐。感受着生活着不同國家間文化的交融。



平時空暇，我也會出去走走。歐洲眾多的古蹟難以一一拜訪，但至少切身造訪感受些許不是嗎？下圖是位於海牙的騎士廳，是內庭的主要建築。是每年九月荷蘭君主乘金馬車發表演說的地方。亦是正式的皇家招待會和國會間會議的舉辦地。只有身臨其境才更真切的撫摸到它的故事



牛排，起司，一切由畜牧衍生的食物，都值得品嚐。荷蘭牛排的肉質和廚師對汁水的烹飪，不得不說已是爐火純青。牛排，厚薯條，起司沙拉是我至今只要聞之便饑涎欲滴的。



同時，在歐洲的獨立生活，讓我學會了更耐心的去烹飪不同的食物（學生公寓都是有 sharing place 和廚房的）。看着各色食材在自己手中演化的過程，竟也得片刻成就的感覺，想來還是極好的。



五、 研修之具體效益 List the Effects of Overseas Study

1. 深切感受中西文化思維和課程的差異
2. 強化英文語言水平
3. 擴大見聞，增長見識
4. 培養獨立自主的能力
5. 結識國際友人，擴大私人交際圈
6. 走出自己的舒適圈，更新更完整的世界觀
7. 制定縝密旅行計劃，獨立面對外面世界

六、 感想與建議 Comments and Suggestions

總之，荷蘭，愛與包容的國家。此次交流，不虛此行。感謝學校提供的此次機會。在興奮和享受之於，對第一週的時差，環境的適應，後來的 cultural shock，對家鄉的思念等等或許都是會面臨的問題，但所有的一切都會克服，令你為之成長。

如果，你把自己準備好了，那出發吧，去歐洲吧。

